

KROGERUKSEN TAPAHTUMIEN JA MARKKINOINNIN TIETOSUOJASELOSTE

1 YLEISTÄ

Tässä tietosuojaselosteessa annamme Euroopan unionin yleisen tietosuoja-asetuksen 2016/679 (jäljempänä "**tietosuoja-asetus**") edellyttämiä tietoja Krogeruksen tapahtumiin osallistuville tai ilmoittautuneille henkilöille sekä markkinointiaineistoa vastaanottaville henkilöille.

Eryteisesti kerromme, kuinka keräämme, säilytämme ja muulla tavoin käsittelemme asiakkaidemme ja potentiaalisten asiakkaidemme henkilötietoja, kun järjestämme erilaisia asiakastilaisuuksia ja kun markkinoimme palveluitamme, tapahtumiamme ja koulutuksiamme sekä tehdessämme asiakashankintaa. Kerromme tässä tietosuojaselosteessa myös, miten keräämme, säilytämme ja käsittelemme työntekijöidemme, entisten työntekijöidemme ja alumnien sekä muiden yksityishenkilöiden, kuten opiskelijoiden henkilötietoja järjestäessämme erilaisia opiskelija- ja alumnitapahtumia sekä markkinoidessamme palveluitamme ja tiedottaessamme esimerkiksi Krogeruksen koulutuksista ja muista tapahtumista.

2 REKISTERINPITÄJÄ JA REKISTERINPITÄJÄN YHTEYSTIEDOT

Rekisterinpitäjänä toimii Asianajotoimisto Krogerus Oy (jäljempänä "**Krogerus**" tai "**me**") tämän tietosuojaselosteen mukaisesti.

Rekisterinpitäjän yhteyshenkilö on Oskar Palva.

Postiosoite: Fabianinkatu 9, 00130 Helsinki

Sähköpostiosoite: oskar.palva@krogerus.com

3 HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYN TARKOITUKSET JA KÄSITTELYN OIKEUSPERUSTE

Henkilötietojen käsittelyn keskeisenä tarkoituksena on Krogeruksen tapahtumien, työmahdollisuuksien ja palveluiden tarjoaminen ja markkinointi. Voimme käsitellä henkilötietoja vain tietosuojalainsäädäntöön perustuvilla lakisääteisillä oikeusperusteilla.

Pääasialliset oikeusperusteet henkilötietojen käsittelyyn ovat rekisterinpitäjän oikeutettu etu, rekisteröidyn suostumus ja rekisteröidyn elintärkeiden etujen suojaaminen.

Voidaksemme varmistua siitä, että tarjoamme toivotunlaista ja turvallista ruokaa tilaisuuksissamme ja tapahtumissamme, voimme kysyä erityisruokavalioon ja allergioihin liittyviä tietoja, joita rekisteröity voi antaa nimenomaisella suostumuksellaan.

Tilaisuuksissa voimme ottaa valokuvia ilmoittamalla siitä selkeästi erikseen, jolloin kuvien ottamiseen ja julkaisuun pyydetään aina rekisteröidyn suostumus. Osallistujalla on aina mahdollisuus kieltäytyä kuvaamisesta ja kuvien julkaisemisesta, sekä oikeus peruuttaa annettu suostumus.

Krogerus käsittelee henkilötietoja oikeutettuun etuun perustuen, kun henkilötietoja käsitellään asiakastilaisuuksien järjestämisen ja niiden markkinoinnin yhteydessä, suoramarkkinoinnissa asiakkaille, potentiaalisille asiakkaille sekä asiakastytyväisyys- ja markkinatutkimusten yhteydessä. Krogerus on huomionnut rekisteröityjen edut ja oikeudet tarkasti oikeutettuun etuun perustuen ja arvioinut käsittelyperusteen käyttöä tasapainotestin avulla.

Alla olevassa taulukossa on listattu ryhmittäin käsittelyn käyttötarkoitus, oikeusperuste sekä käsiteltävät henkilötietoryhmät. Tarkempi kuvaus tallennettavien henkilötietoryhmien sisällöstä on kohdassa 0.

Käyttötarkoitus	Oikeusperuste	Henkilötietoryhmät
Markkinointitarkoituksessa järjestetyt tapahtumat ja koulutukset	Rekisteröidyn suostumus	Yksilöintitiedot, asiakastilaisuus- ja tapahtumatiedot
Tapahtumien tarjoilut	Rekisteröidyn nimenomainen suostumus Rekisteröidyn elintärkeiden etujen suojaaminen	Terveystiedot liittyen ruokavalioon ja allergioihin
Asiakastytyväisyys- ja markkinatutkimukset	Rekisterinpitäjän oikeutettu etu	Yksilöintitiedot; suostumukset ja kiellot, analytiikka ja mallinnetut tiedot, verkkosivujen ja sähköisten tiedotteiden käyttötiedot; myynnilliset ja markkinoinnilliset tiedot
Suoramarkkinointi sähköpostitse ja muu markkinoinnin ja yhteydenpidon toteuttaminen yksityishenkilöille, kuten opiskelijoille, Krogeruksen entisille työntekijöille tai alumneille.	Rekisteröidyn suostumus	Yksilöintitiedot, entisten työntekijöiden ja alumniensa osalta myös nykyinen asema/titteli/työnantaja; myynnilliset ja markkinoinnilliset tiedot
Suoramarkkinointi sähköpostitse ja muu markkinoinnin toteuttaminen yritysasiakkaille, potentiaalisille yritysasiakkaille ja muille	Rekisterinpitäjän oikeutettu etu	Yksilöintitiedot; myynnilliset ja markkinoinnilliset tiedot

yrityksille, jotka eivät ole nimenomaisesti kieltäneet suoramarkkinointia. Lisäksi potentiaalisille työntekijöille saatetaan kohdistaa suoramarkkinointia sosiaalisen median palveluiden kautta.		
Koulutuksista, ajankohtaisista uutisista sekä tapahtumista tiedottaminen uutiskirjeen muodossa	Rekisteröidyn suostumus	Yksilöintitiedot
Asiakastilaisuuksien järjestäminen ja niiden markkinointi	Rekisterinpitäjän oikeutettu etu	Yksilöintitiedot osallistumista varten, asiakastilaisuus- ja tapahtumatiedot

4

KÄSITELTÄVÄT HENKILÖTIETORYHMÄT

Tässä taulukossa on määritelty tarkemmin kohdassa 3 tarkoitetut henkilötietoryhmät siltä osin kuin niitä ei ole muutoin yksiselitteisesti määritelty edellä mainitussa kohdassa.

Henkilötietoryhmä	Ryhmän tietosisältö
Yksilöintitiedot	Luonnollisen henkilön (rekisteröity) nimi, sähköpostiosoite, puhelinnumero, tarvittaessa osoitteet), ikä, yritys, titteli, mahdollista opiskelupaikkaa koskevat tiedot, työpaikka ja muut yhteydet liikelämässä, tieto siitä onko rekisteröidyn edustama yritys asiakkaamme
Suostumukset ja kiellot	Henkilön antamat suostumukset ja kiellot henkilötietojen eri käsittelytarkoituksiin sekä suoramarkkinointiin
Asiakastilaisuus- ja tapahtumatiedot	Asiakastilaisuudet ja tapahtumat sekä niiden järjestämiseksi tarvittavat tiedot, tilaisuuksissa otetut valokuvat
Terveystiedot	Tiedot erityisruokavalioista, allergioista ja muista ruokavalioon liittyvistä rajoitteista,

	kun henkilö osallistuu Krogeruksen järjestämään tapahtumaan
Kiinnostuksen kohteet	Asiakkaan kiinnostuksen kohteet, harrastukset ym.
Analytiikka ja mallinnetut tiedot	Krogeruksen jalostamat tai hankkimat tiedot, joita käytetään liiketoiminnan kehittämiseen, toteuttamiseen ja ohjaamiseen
Sähköisten tiedotteiden käyttötiedot	Sähköpostitiedotteista kerätään tietoja niiden lukemisesta, avausmääristä, avausajankohdista ja avatuista linkeistä sekä käyttäjän IP-osoite.
Myynnilliset ja markkinoinnilliset tiedot	Yksilöintitiedot, yhteydenpidon aktiivisuus sähköpostitse Krogeruksen työntekijöiden kanssa ja tietojen lähde. CRM:ssä ylläpidetään lisäksi markkinointilistoja sekä kontaktien markkinointipreferenssejä.

5 HENKILÖTIETOJEN LÄHTEET JA PÄIVITTÄMINEN

Saamme käsiteltävät henkilötiedot pääasiassa rekisteröidyiltä itseltään palveluiden käytön, uutiskirjeiden tai muiden tiedotteiden lähettämisen sekä asiakastilaisuuksien ja tapahtumien yhteydessä.

Asiakkaiden ja potentiaalisten asiakkaiden tietoja kerätään pääsääntöisesti rekisteröidyiltä itseltään, mutta myös yleisesti saatavilla olevista julkisista lähteistä ja verkko yhteisöpalveluista (LinkedIn). Henkilötietoja voidaan kerätä ja päivittää myös sellaisten sähköpostiviestien perusteella, joita Krogeruksen henkilöstö saa rekisteröidyltä.

Tapahtumien järjestämiseksi vaaditut tiedot kerätään rekisteröidyiltä ilmoittautumisen yhteydessä rekisteröidyltä itseltään. Krogeruksen entisten työntekijöiden ja alumnien tiedot kerätään rekisteröidyiltä itseltään työntekijän lähtökeskustelussa.

Rekisteröidyn henkilötietoja tallennetaan Krogeruksen markkinointilistoille, jos rekisteröity täyttää kotisivuillamme olevan lomakkeen tai pyytää itse lisäystä listalle. Esimerkiksi Krogeruksen entisiä työntekijöitä voidaan lisätä alumni- tai asiakaslistalle, mikäli henkilö pyytää pääsyä kyseisille listoille. Henkilöitä voidaan myös lisätä myös Krogeruksen oman selvityksen perusteella, kun henkilö kuuluu sellaiseen henkilöryhmään, johon markkinointitoimenpiteitä halutaan kohdistaa, jolloin tietoja kerätään Krogeruksen oikeutetun edun perusteella.

Henkilötietoja voidaan kerätä ja päivittää myös kolmansien osapuolten rekistereistä, kuten

- Suomen Asiakastieto Oy ja Dun & Bradstreet Finland Oy (ent. Bisnode Finland Oy)
- Alma Talent Oy:n ja vastaavat tietopalvelut
- Muut yhteistyökumppanit, palveluntarjoajat ja verkostot, jotka tarjoavat käyttäjäryhmien yhteystietoja

Krogerus voi käsitellä henkilötietoja sosiaalisen median palveluiden kautta tehdessään kohdennettua markkinointia tai markkinoidessaan tapahtumiaan sosiaalisessa mediassa esimerkiksi opiskelijoille tai entisille työntekijöilleen. Lisäksi Krogerus voi käsitellä rekisteröidyn sosiaalisen median käyttäjätilin tietoja, jos rekisteröity on meihin yhteydessä sosiaalisen median kanavan kautta tai ollessaan muulla tavoin vuorovaikutuksessa Krogeruksen sosiaalisen median kanavilla esimerkiksi tykkäämällä sivustostamme tai kommentoimalla julkaisuamme. Tällöin Krogerus on yhteisrekisterinpitäjä soveltuvin osin kyseessä olevien sosiaalisen median toimijoiden, kuten esimerkiksi LinkedInin ja Facebookin kanssa, Krogeruksen yhteisösivujen ja viestipalveluiden osalta. Kukin sosiaalisen median palveluntarjoaja käsittelee henkilötietoja omien tietosuojakäytäntöjensä mukaisesti. Lisätietoja palveluntarjoajien tietosuojakäytännöistä löytyy kunkin palveluntarjoajan sivuilta.

Markkinointitarkoituksiin käytettävien tietojen toimittaminen on vapaaehtoista ja voit aina kieltäytyä suoramarkkinoinnista. Sen sijaan, jos haluat osallistua Krogeruksen tarjoamiin tapahtumiin, tarvitsemme joitain henkilötietojasi tapahtuman järjestämiseksi sekä turvallisuussyistä. Ilman tietoja tapahtumaan ei ole mahdollista osallistua taikka tapahtuman yksityiskohdat, kuten tarjoilut, eivät välttämättä sovi sinulle.

6

HENKILÖTIETOJEN VASTAANOTTAJAT JA VASTAANOTTAJARYHMÄT

Lähtökohtaisesti käsittelemme henkilötietoja Krogeruksen sisäisissä toiminnoissa. Lisäksi Krogerus luovuttaa henkilötietoja kolmansille osapuolille, jotka toimivat Krogeruksen palveluntarjoajina ja käsittelijöinä.

- **Asiakkuuksien hallintajärjestelmä (CRM):** CRM:n kautta keräämme asiakkuuteen liittyviä myynnillisiä ja markkinoinnillisia kontaktitietoja. Kerättäviä tietoja ovat yksilöinti- ja yhteystiedot, yhteydenpidon aktiivisuus ja tietojen lähde. CRM:ssä ylläpidetään lisäksi markkinointilistoja sekä kontaktien markkinointipreferenssejä.
- **Sähköpostimarkkinoinnin työkalu:** Krogerus käyttää sähköpostimarkkinoinnin sovellusta, jonka kautta hoidamme uutiskirjeiden ja asiakaspalautekyselyiden sekä kutsujen lähettämisen tapahtumiin. Sovelluksen kautta lähetämme myös palautekyselyjä tapahtumien jälkeen. Sovellus kerää muun muassa viestien lähettämiseen ja avaukseen liittyviä tietoja ja muita tietoja, joita rekisteröity on antanut tapahtuman tai tilaisuuden rekisteröitymislomakkeiden kautta, kuten yksilöinti- ja yhteystietoja, allergioihin ja ruokavalioon liittyviä tietoja sekä mahdollisesti myös muita tietoja riippuen tapahtuman sisällöstä, kuten urheilu- ja harrastustapahtumissa turvallisuuden kannalta merkityksellinen osaamisen taso.

- **Sosiaalisen median hallintatyökalu:** Krogerus hyödyntää sosiaalisen median työkalua, jonka kautta saadaan analytiikkaa Krogeruksen sosiaalisen median tilien kehityksestä ja mahdollistaa päivitysten hallinnan automatisoinnin. Työkalu on kytketty Krogeruksen sosiaalisen median tileihin, kuten LinkedIniin, Facebookiin, Instagramiin ja Twitteriin.

Krogerus voi luovuttaa tiedot erityisruokavalioidista, allergioista ja muista samankaltaisista rajoitteista ulkopuolisille catering-palveluille. Nämä tiedot eivät kuitenkaan ole yhdistettävissä rekisteröityihin. Henkilötietoja saatetaan siirtää alihankkijoille esimerkiksi osoitetietojen ja yhtiöiden vastuutehtävien päivitystä varten.

Lisäksi Krogerus hyödyntää mediaseurantatyökalua, jonka kautta voimme seurata mainintoja Krogeruksesta viestintäpalveluissa ja sosiaalisessa mediassa. Tämän työkalun kautta Krogerus ei kuitenkaan käsittele mitään henkilötietoja. Krogerus ei jaa asiakastilaisuuksien ja tapahtumien kutsu- ja osallistumislistoja ulkopuolisille tahoille.

Palveluntarjoajat käsittelevät henkilötietoja vain siinä määrin kuin on tarpeen kyseisen palvelun tarjoamiseksi taikka järjestelmän ylläpito- ja viankorjauksen yhteydessä. Krogerus tekee kaikkien Krogeruksen lukuun henkilötietoja käsittelevien alihankkijoidensa kanssa sopimuksen henkilötietojen käsittelystä. Lisäksi muiden kuin käsitelijänä toimivien palveluntarjoajien kanssa tehdään myös sopimukset, joissa sovitaan myös henkilötietojen käytöstä. Tällaisten palveluntarjoajien tietojenkäsittelystä lisätietoja löytyy parhaiten näiden palveluntarjoajien omilta kanavilta. Jokainen palveluntarjoaja käsittelee henkilötietoja vain palvelun tarjoamisen edellyttämässä laajuudessa.

Saatamme myös siirtää tai luovuttaa henkilötietoja muille viranomaisille, jos sovellettavat lait sitä edellyttävät.

7 HENKILÖTIETOJEN SIIRTÄMINEN KOLMANSIIN MAIHIN

Krogerus ei nimenomaisesti siirrä tietoja Euroopan unionin tai Euroopan talousalueen ("EU/ETA") ulkopuolelle. Tietoja voi kuitenkin siirtyä EU/ETA:n ulkopuolelle tilanteissa, joissa palveluntarjoajamme tai niiden emoyhtiöt sijaitsevat tällaisissa kolmansissa maissa. Mikäli tietoja siirretään EU/ETA:n ulkopuolelle, siirtoihin sovelletaan tietosuojalainsäädännössä vahvistettuja edellytyksiä, kuten Euroopan komission mallisopimuslausekkeita tai muuta tietosuojaa-asetuksessa nimettyä siirtomekanismia.

8 HENKILÖTIETOJEN SÄILYTYSAIKA TAI SÄILYTYSAJAN MÄÄRITTÄMISKRITEERIT

Markkinointi- ja tapahtumatarkoituksiin käytettävien henkilötietojen tarpeellisuutta ja ajantasaisuutta tarkastellaan säännöllisesti, vähintään kerran vuodessa. Tarpeettomat ja vanhentuneet tiedot poistetaan tarkastelun yhteydessä ja muulloinkin tarvittaessa ja esimerkiksi silloin, kun henkilö peruu suostumuksensa. Lisäksi tietoja voidaan säilyttää oikeusvaateen laatimiseksi, esittämiseksi tai siltä puolustautumiseksi oikeusprosessin edellyttämän ajan.

Alla olevassa taulukossa on kuvattu Krogeruksen pääsääntöiset säilytysajat tapahtumia ja markkinointia varten käsiteltävien henkilötietojen osalta.

Säilytettävä henkilötieto	Säilytysaika
Yksilöintitiedot	Yksilöintitietoja säilytetään 3 vuotta niiden keräämisestä.
Olemassa olevia asiakkaita ja potentiaalisia asiakkaita koskevat tiedot	Tietoja säilytetään 5 vuotta niiden keräämisestä.
Asiakastilaisuus- ja tapahtumatiedot	Asiakastilaisuus- ja tapahtumatietoja säilytetään 2 vuotta niiden keräämisestä, mutta erityisiin henkilötietoihin kuuluvia tietoja, kuten allergia- ja erityisruokavaltiotiedot poistetaan heti tapahtuman jälkeen. Tapahtumissa mahdollisesti otetut valokuvat säilytetään 5 vuotta.
Asiakastyytyväisyys- ja markkinatutkimuksia koskevat tiedot	Tunnisteellisia asiakaspalautekyselyitä ja markkinatutkimuksia koskevia tietoja säilytetään 3 vuotta.

9

KÄSITTELYN TURVALLISUUS

Krogerus toteuttaa ja ylläpitää seuraavia teknisiä ja organisatorisia suojaustoimenpiteitä henkilötietojen suojan varmistamiseksi:

- nimetty henkilöstö, joka vastaa tietoturvan kehittämisestä, toteuttamisesta ja ylläpidosta;
- tietoturvaa ja tietosuojaa koskevat sisäiset ohjeistukset ja määräykset;
- salassapitosopimukset ja -sitoumukset;
- säännölliset auditointi- ja riskinarviointiprosessit;
- päivitystenhallintaprosessit;
- käyttöoikeuksien- ja käytönvalvonta;
- tietojen salaus;
- organisoitu ja säännöllinen henkilöstön koulutus;
- liiketoiminnan jatkuvuus- ja elvytyssuunnitelmat; sekä
- tuotantotilojen ja muiden luottamuksellisten asiakastietojen sisältävien alueiden fyysinen ja ympäröivä turvallisuus

Toimenpiteiden riittävyys on mitoitettu riskiarvioinnin perusteella, jossa on otettu huomioon mm. käsittelyn luonne, laajuus, asiayhteys ja tarkoitukset, sekä rekisteröityjen oikeuksiin ja vapauksiin kohdistuvat riskit. Toimenpiteitä arvioidaan ja tarkastellaan säännöllisesti ja ne päivitetään tarvittaessa.

Krogerus on sitoutunut noudattamaan Suomen Asianajajaliiton ohjeistuksia.

Tietoja ei käytetä profilointiin, eikä käsittely sisällä automaattista päätöksentekoa.

REKISTERÖIDYN OIKEUDET

Rekisteröitynä sinulla on käytettävissäsi seuraavat oikeudet:

Rekisteröidyn oikeudet	
Oikeus saada pääsy tietoihisi	<p>Sinulla on oikeus tietää, käsitteleekö Krogerus henkilötietojasi ja mitä henkilötietoja Krogerus käsittelee. Voit myös pyytää jäljennöksen henkilötiedoistasi. Lisäksi sinulla on oikeus tarkastaa itseäsi koskevat henkilötiedot. Krogerus ei voi kuitenkaan suostua asianajosalaisuuksien turvaamiseksi sellaisiin tietopyyntöihin, jotka voivat vaarantaa asiakkaiden luottamuksellisten tietojen käsittelyn.</p> <p>Mikäli teet pyynnön sähköisesti, etkä ole pyytänyt muuta toimitusmuotoa, tiedot toimitetaan yleisesti käytössä olevassa sähköisessä muodossa.</p>
Oikeus oikaista tietosi	<p>Sinulla on oikeus vaatia, että sinua koskevat epätarkat ja virheelliset henkilötiedot oikaistaan tai täydennetään. Krogerus ei voi kuitenkaan asianajotoiminnan luonteesta johtuen aina oikaista tietoja, erityisesti laajojen pyyntöjen kohdalla.</p>
Oikeus poistaa tietosi	<p>Sinulla on oikeus tietyissä tapauksissa poistaa tietosi. Henkilötietojen poistopyyntöä ei voida kuitenkaan toteuttaa, mikäli henkilötietoja säilytetään esimerkiksi lakisääteisen veloitteen noudattamiseksi.</p>
Oikeus rajoittaa tietojesi käsittelyä	<p>Sinulla on oikeus tietyissä tapauksissa pyytää tietojesi käsittelyn rajoittamista.</p>
Oikeus vastustaa tietojesi käsittelyä	<p>Sinulla on oikeus tietyissä tapauksissa vastustaa tietojesi käsittelyä. Krogerus voi kieltäytyä pyynnöstä, jos käsittely tarpeen Krogeruksen tai kolmannen oikeutettujen etujen toteuttamiseksi.</p>

Oikeus siirtää tiedot järjestelmästä toiseen	Siltä osin, kuin käsittelemme tietojasi sopimuksen perusteella ja käsittely suoritetaan automaattisesti, sinulla on oikeus saada itseäsi koskevat henkilötiedot, jotka olet toimittanut meille jäsennellyssä, yleisesti käytetyssä ja koneellisesti luettavassa muodossa, ja oikeus siirtää kyseiset tiedot toiselle rekisterinpitäjälle.
Oikeus tehdä valitus valvontaviranomaiselle	Sinulla on oikeus tehdä kantelu toimivaltaiselle valvontaviranomaiselle, jos katsot ettei tietosuojalainsäädäntöä ole noudatettu henkilötietojesi käsittelyssä. Suomessa valvontaviranomaisena toimii tietosuojavaltuutettu.

Kaikki tässä mainitut pyynnot tulee toimittaa kohdassa 2 mainitulle Krogeruksen yhteyshenkilölle. Pyynnön voit tehdä vapaamuotoisesti. Voimme kysyä tarkentavia kysymyksiä, jos pyynnön toteuttaminen sitä edellyttää.

Tarkempia tietoja rekisteröidyn oikeuksien käyttämisestä on saatavilla Tietosuojavaltuutetun verkkosivuilta <https://tietosuoja.fi/rekisteroidyn-oikeudet-eri-tilanteissa>.